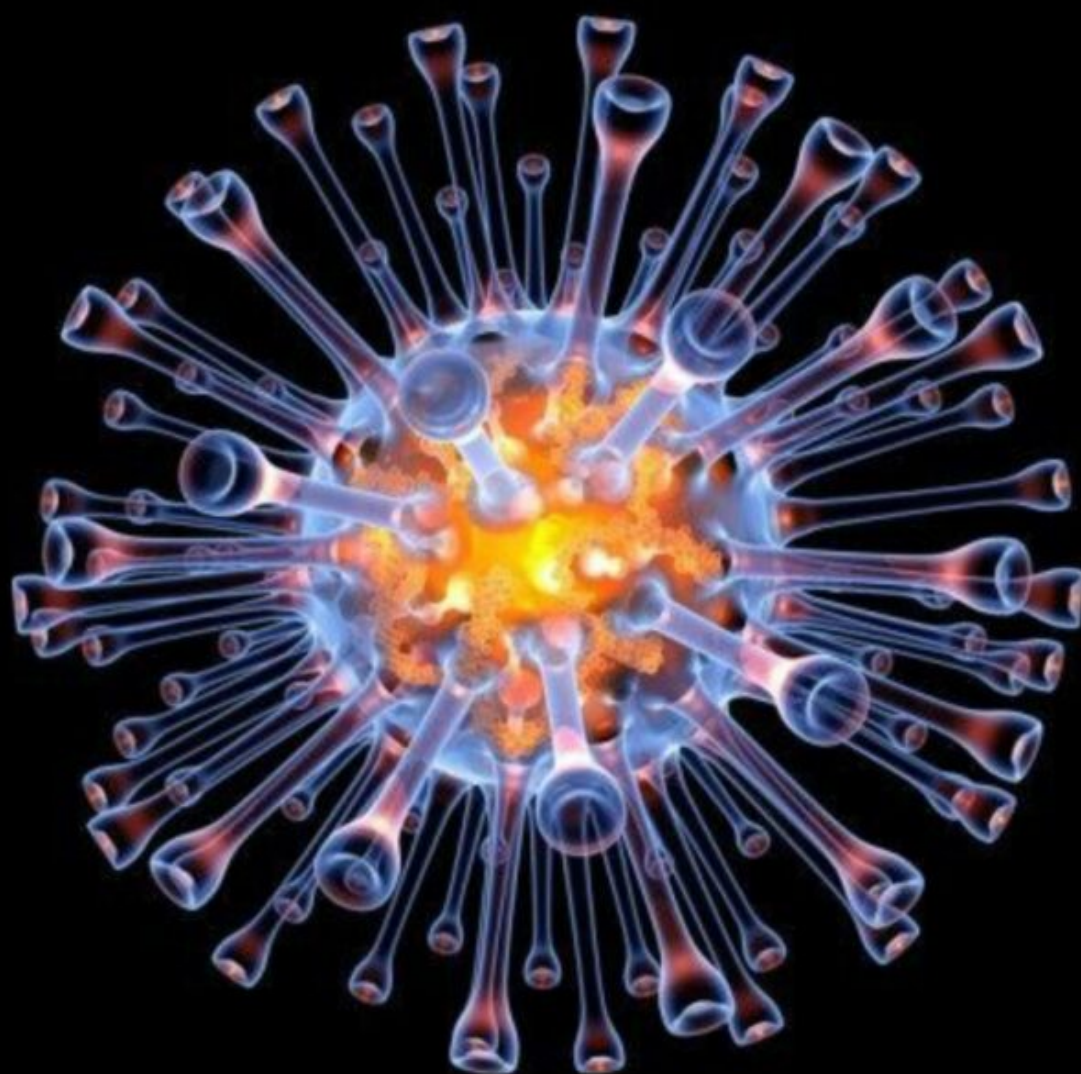


**Covid-19 je všude**



**COVID**  
**JE VŠUDE**

## Covid je všude

Dnešní malá covidová glosa je o statistice a exaktních číslech. Nepůjde však o Prymulovy grafy nebo o celosvětová covidová data. Ta statistika a čísla se týkají naší malé skupiny na Facebooku, která nese název [Misijní odbor BJB Cheb](#). Nejsem příznivec konspiračních teorií o tom, že v případě covidu jde o spiknutí médií, mocných politiků a velkých koncernů, aby z virového onemocnění vyvolali mezi obyvatelstvem strach a paniku, kterou chtějí využít pro zavedení totality a ovládnutí lidí. Přesto zde v naší malé sociální skupině pozorují pozoruhodné jevy.

Je všeobecně známo, že provozovatel sociální sítě Facebook (kterého jsem ve stejném příspěvku v naší skupině nechtěl jmenovat, abych neupoutal pozornost bezpečnostních mechanismů Facebooku a nedostal kvůli tomu ban), nezveřejňuje každý nový příspěvek všem členům skupiny, ale používá záhadné speciální algoritmy, které rozhodují jak, kdy a komu nový příspěvek ukázat. Nikdo netuší, podle jakých pravidel fungují a proč se některý příspěvek zobrazí více lidem a jiný zase méně lidem.

Jako správce naší facebookové skupiny Misijní odbor BJB Cheb mám možnost vidět všechny konkrétní členy naší skupiny, kterým se při rolování na timeline můj nový příspěvek zobrazil. Nemusí ani na příspěvek kliknout (na to jsou zase údaje ve statistice skupiny), stačí jen, když se mu objeví na displeji při rolování.

K mému překvapení jsem u jednání provozovatele Facebooku vyzoroval určité zákonitosti.

Například příspěvky týkající se covidu, o jeho průběhu, ať ty „strašící“ nebo ty „popisné“ provozovatel zveřejňuje velkému počtu členů skupiny.

Ale informace uklidňující, povzbuzující, zejména křesťanská povzbuzení z Bible, se soustavně zobrazují až třikrát méně členům naší skupiny.

Nevím proč. Napadají mě otázky, zda náš provozovatel používá na kontrolu příspěvků nějakou umělou inteligenci, která rozpozná i obsah grafiky a má za úkol podporovat mezi uživateli Facebooku obavy a strach z covidu? A naopak potlačovat povzbuzení, třeba i verše z Bible? Je to absurdní idea. Ale statistiky a čísla u jednotlivých příspěvků jsou přesná.

Tato glosa byla v této skupině zveřejněna a byla i testem, jestli projde k více členům skupiny, jak by odpovídalo covidovému trendu. Proto má tato glosa i takový mediálně „korektní“ obrázek a název.

Je divné, proč by křesťanský majitel této sociální sítě Facebook, z křesťanské země USA, záměrně potlačoval křesťanská povzbuzení v době covidové karantény.

Doufám, že snad kvůli této statistické úvaze nakonec nedostane naše facebooková skupina ban.

Asi za 10 minut od zveřejnění se tato glosa zobrazila na timeline stejnému počtu lidí, jako za šest hodin tomuto dnešnímu příspěvku s biblickým povzbuzením:

<https://www.facebook.com/groups/1023726981112868/permalink/1804926056326286/> .

# Neboj se, jen věř!

Marek 5:36

sitviry.cz

👍 To se mi líbí

💬 Komentář

➦ Sdílet

Vypadá to, že Facebook takto záměrně manipuluje veřejným míněním mezi uživateli Facebooku, aby dosáhl co největšího rozšíření sdílení a dosahu pro téma covidu. Jestli tak činí z ekonomického nebo politického důvodu je otázkou. Je také otázkou, zda takto manipuluje s uživateli i v jiných tématech.

[Štěpán Křivánek](#)

